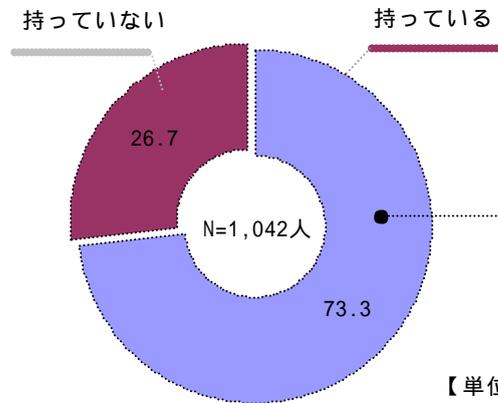


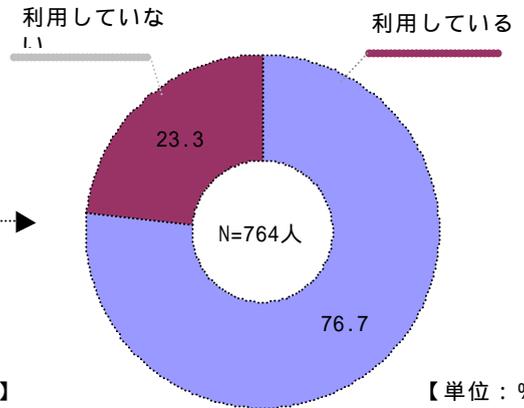
パソコン利用状況

1. パソコンの自宅所有率



【単位：％】

2. 自宅でのインターネット利用の有無



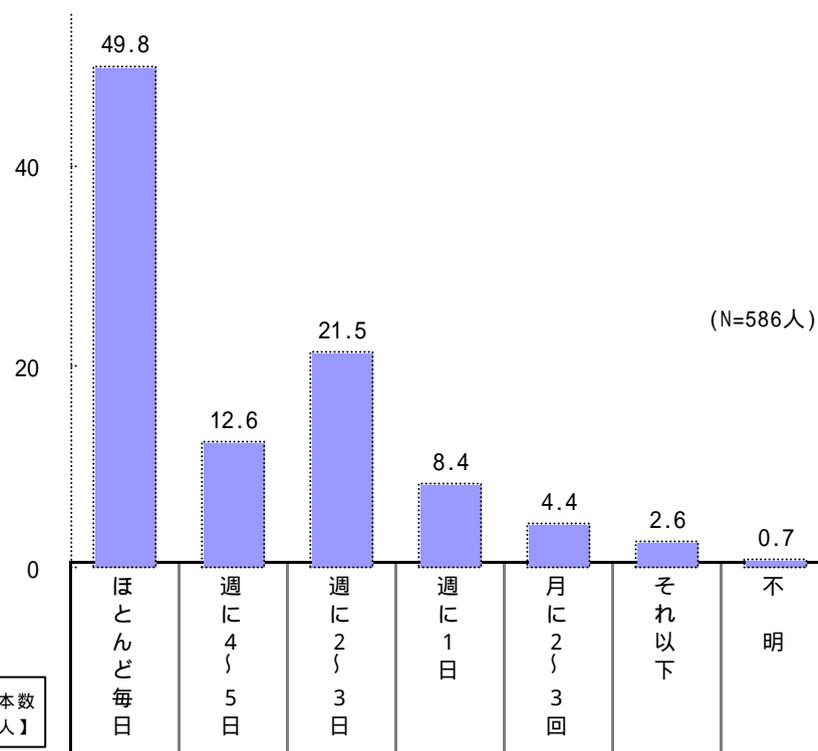
【単位：％】

		標本数 【人】	【単位：％】				標本数 【人】	【単位：％】	
			持っている	持っていない				利用している	利用していない
2001春・全体		1,042	73.3	26.7			764	76.7	23.3
男女・年齢別	男性	837	73.7	26.3			617	76.5	23.5
	10～12才	48	79.2	20.8			38	65.8	34.2
	13～15才	193	78.8	21.2			152	75.7	24.3
	16～18才	184	70.1	29.9			129	69.8	30.2
	19～24才	212	75.9	24.1			161	80.1	19.9
	25～29才	121	71.9	28.1			87	79.3	20.7
	30～39才	79	63.3	36.7			50	88.0	12.0
	女性	205	71.7	28.3			147	77.6	22.4
	10～12才	21	57.1	42.9			12	66.7	33.3
	13～15才	36	77.8	22.2			28	82.1	17.9
	16～18才	29	75.9	24.1			22	59.1	40.9
	19～24才	41	78.0	22.0			32	87.5	12.5
	25～29才	41	68.3	31.7			28	89.3	10.7
30～39才	37	67.6	32.4			25	68.0	32.0	
接 触 頻 度 別	ヘビーユーザー	623	73.5	26.5			458	77.1	22.9
	ミドルユーザー	325	72.3	27.7			235	77.0	23.0
	ライトユーザー	94	75.5	24.5			71	73.2	26.8

・パソコンの自宅所有率は7割強。その所有者のうち8割近くが自宅でインターネットを利用している。自宅利用率は、男性で30～39才、女性で25～29才の層で高くなっている。

3. インターネット利用頻度<自宅でのインターネット利用者ベース>

【単位：％】



2001春・全体		586	49.8	12.6	21.5	8.4	4.4	2.6	0.7	平均週間接続日数【日】
男女・年齢別	男性	472	48.9	13.1	21.4	8.7	4.4	2.5	1.0	4.7
	10~12才	25	32.0	28.0	12.0	12.0	12.0	4.0	0.0	4.0
	13~15才	115	41.7	14.8	23.5	9.6	5.2	5.2	0.0	4.3
	16~18才	90	44.4	12.2	24.4	13.3	3.3	0.0	2.4	4.5
	19~24才	129	58.1	11.6	17.1	6.2	2.3	3.9	0.8	5.1
	25~29才	69	53.7	8.7	26.1	7.2	4.3	0.0	0.0	4.9
	30~39才	44	52.3	13.6	20.5	4.5	6.8	0.0	2.3	5.0
	女性	114	53.6	10.5	21.9	7.0	4.4	2.6	0.0	4.9
	10~12才	8	25.0	50.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	4.4
	13~15才	23	43.5	8.7	26.1	8.7	13.0	0.0	0.0	4.2
16~18才	13	23.1	7.7	46.1	15.4	0.0	7.7	0.0	3.3	
19~24才	28	57.2	7.1	17.9	7.1	3.6	7.1	0.0	4.9	
25~29才	25	80.0	12.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0	6.3	
30~39才	17	58.8	0.0	35.3	5.9	0.0	0.0	0.0	5.1	
接触頻度別	ヘビーユーザー	353	48.4	13.6	20.1	9.1	4.8	3.4	0.6	4.6
	ミドルユーザー	181	54.1	9.4	23.8	7.2	3.3	1.1	1.1	4.9
	ライトユーザー	52	44.2	17.3	23.1	7.7	5.8	1.9	0.0	4.6

< 平均週間接続日数の算出方法 >

「ほとんど毎日」：7日、「週に4~5日」：4.5日、「週に2~3日」：2.5日、「月に2~3回」：0.3日、「それ以下」：0.1日として推計

・自宅でのインターネット利用者のほぼ半数が「ほとんど毎日」インターネットを利用しており、平均の週間接続日数は4.7日。自宅利用率の最も高かった女性の25~29才は、平均週間接続日数も6.3日と多い。