

誤植のお詫び

「2009CESAゲーム白書(2009CESA Games White Paper)」および「東京ゲームショウ2008来場者調査報告書」に誤りがありました。ここに訂正させていただきますと共に、読者・関係者の方々にご迷惑をおかけしたことをお詫び申し上げます。

[訂正内容]

2009CESAゲーム白書 P.153

第4部 CESAマーケティングデータ

第6章 ゲームユーザーの動向

1. 家庭用ゲームハードウェアの保有状況
2. 購入希望のハードウェア

東京ゲームショウ2008来場者調査報告書 P.11

II 家庭用ゲームのプレイ状況

2. 購入希望のハードウェア

グラフのハードウェア名 上から3つ目

(誤) PSP「プレイステーション・ポータブル」

(正) Xbox360

グラフのハードウェア名 上から4つ目

(誤) Xbox360

(正) PSP「プレイステーション・ポータブル」

グラフのハードウェア名 上から8つ目

(誤) ゲームボーイマイクロ

(正) ニンテンドーゲームキューブ

グラフのハードウェア名 上から9つ目

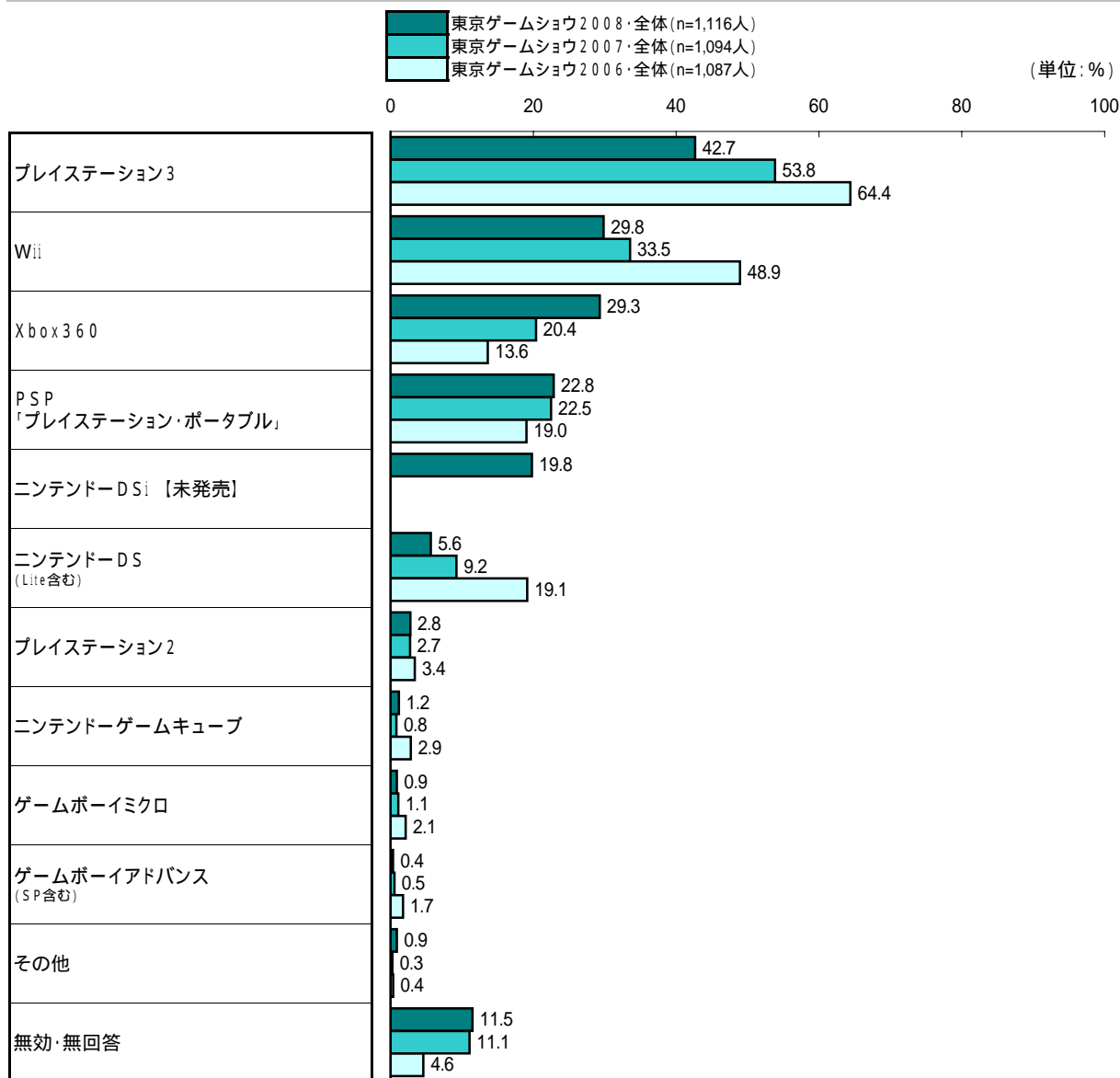
(誤) ニンテンドーゲームキューブ

(正) ゲームボーイマイクロ

何卒ご容赦頂きますよう、よろしくお願いいたします。

2. 購入希望のハードウェア（複数回答）

[質問] 今後購入したいと思う家庭用ゲーム機をすべて教えてください。 PC・携帯電話は除きます。



注)東京ゲームショウ2008調査より、選択肢「ニンテンドーDSi【未発売】」を追加した。

- ・購入希望率の1位・2位は「プレイステーション3」(42.7%)「Wii」(29.8%)であるが、いずれも2年連続で減少。
- ・「Xbox360」(29.3%)「PSP『プレイステーション・ポータブル』」(22.8%)は、2年連続で購入希望率が増加。
- ・調査時点で未発売だった「ニンテンドーDSi」の購入希望率は19.8%
- ・多くの機種で女性の購入希望率が男性を上回るが、「Xbox360」の購入希望率は女性より男性の方が高い(30.9%)。
- ・「Wii」「PSP『プレイステーション・ポータブル』」「ニンテンドーDS(Lite含む)」はライトユーザーの購入希望率が高い。

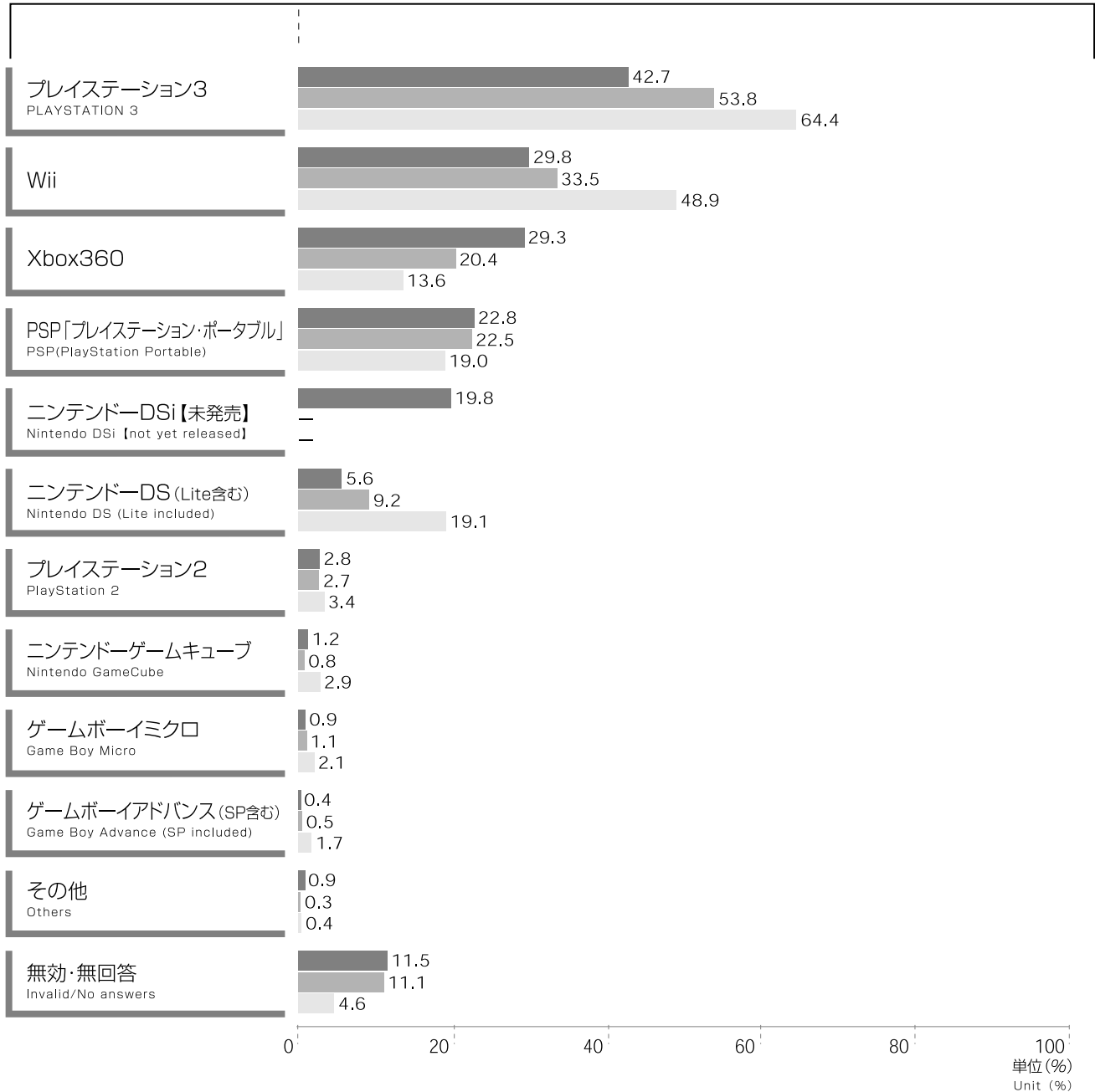
2.購入希望のハードウェア

Hardware the respondents wish to purchase



質問文： 今後購入したいと思う家庭用ゲーム機を全て教えてください。*PC・携帯電話は除きます。
Question : What household game machines do you want to buy? * Excluding PCs and mobile phones.

東京ゲームショウ2008 TOKYO GAME SHOW 2008 (N=1,116人 persons)
東京ゲームショウ2007 TOKYO GAME SHOW 2007 (N=1,094人 persons)
東京ゲームショウ2006 TOKYO GAME SHOW 2006 (N=1,087人 persons)



注) 東京ゲームショウ2008調査より、選択肢「ニンテンドーDSi【未発売】」を追加した(東京ゲームショウ2008開催時は未発売、現在は発売済み)。
Note) Nintendo DSi was added to the TGS 2008 survey. (It was released after Tokyo Game Show 2008.)